

Dernières avancées de la recherche

Notre analyse a démontré que les tests de dépistage rapide (RDT, ou *Rapid Diagnostic Tests*) sont populaires auprès des membres communautaires et des vendeurs pharmaceutiques.

Les RDT présentent un impact limité sur les pratiques employées au sein des magasins mais ils influencent fortement le statut des vendeurs de médicaments. Les pharmacies, auparavant réputées comme étant des lieux associés au risque et à l'incertitude, sont devenues des endroits dans lesquels les clients savent qu'ils peuvent obtenir des soins réglementés et de qualité.

Les recherches suggèrent par ailleurs que l'introduction des RDT au sein des pharmacies permet d'influencer la manière dont les patients demandent un traitement. Ces derniers, qui auparavant consultaient des établissements des secteurs publics et privés à but non lucratif, se tournent désormais vers le secteur de la vente au détail.

[Obtenez plus d'informations sur notre étude principale réalisée au sein de pharmacies en Ouganda.](#)

- Plus d'informations sur : <http://www.actconsortium.org/projects/7/perceptions-and-impact-of-introducing-rapid-diagnostic-tests-in-drug-shops#sthash.73t4OxJR.dpuf>